

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	8
<i>Bolko v. Oetinger / Heinrich v. Pierer</i>	
Novitas Ante Portas	9

NEUES UND BESTEHENDES

<i>Peter Greenaway</i> im Gespräch mit <i>Hannah Hurtzig</i>	
Richtiges Kino kommt erst noch	31
<i>Jost Stollmann</i> im Gespräch mit <i>Heribert Klein</i>	
Wer nichts Neues bringt, muß den Weg frei machen	37
<i>Claus Weyrich</i>	
Was ist eine Innovation?	41
<i>Konrad Seitz</i>	
Die Informationsgesellschaft entsteht nicht aus dem Markt allein .	43
<i>Roger Douglas</i>	
Reformpolitik – Die Kunst des Möglichen	51
<i>Kjell-Olof Feldt</i>	
Die Reform des Wohlfahrtsstaates – Der Fall Schweden	65

FREMDES UND EIGENES

<i>Bolko v. Oetinger</i>	
East is West and West is East	75
<i>Katja Blomberg</i>	
Original, Kopie & Kaffeetasse	91
<i>NeiHei Park</i>	
Ein brennendes Verlangen	93
<i>Peter E. Senge, Claus Otto Scharmer</i>	
Von »Learning Organizations« zu »Learning Communities«	99
<i>Utz Jeggle</i>	
Die Erfindung des schwäbischen Erfinders	111

FREIHEIT UND REGEL

<i>Wolfgang Rihm</i> im Gespräch mit <i>Margarete Zander</i> Vertraue auf die Schwerkräfte!	115
<i>Linda Bilmes</i> Silicon Valley in Deutschland? Ein Reisebericht aus Walldorf	121
<i>Heinrich v. Pierer</i> Erfinden, entwickeln, unternehmerisch umsetzen – Von der Idee zum Markterfolg –	133
<i>Berthold Leibinger</i> Mehr Unordnung im Unternehmen	147
<i>Gerhard Cromme</i> im Gespräch mit <i>Michael Gatermann</i> »Wir schaffen Freiräume für die Mitarbeiter«	155
<i>Ron Sommer</i> Pioniergeist statt Regelungswut	161
<i>Ulrich A. Wever</i> Revolution der Unternehmenskultur	167
<i>Michael Hilti</i> im Gespräch mit <i>Michael Gatermann</i> »Titel gibt's bei uns nicht«	171

INDIVIDUUM UND UMFELD

<i>Tao Ho</i> Das Herz, der Kopf, die Hand: Leidenschaft, Analyse, Produktion	179
<i>Harry Mulisch</i> im Gespräch mit <i>Peter Saalbach</i> »Man muß ablernen«	189
<i>Jean-Remy v. Matt</i> im Gespräch mit <i>Peter Stolle</i> »Qualität beginnt mit Qual«	195
<i>Franz Emanuel Weinert</i> Das Individuum	201
<i>Jürgen Werner</i> Ora et Labora	209
<i>Gerd Binnig</i> im Gespräch mit <i>Gunna Wendt-Rohrbach</i> Warum ist es einfach, kreativ zu sein?	227
<i>Hubert Fenzl</i> Schüler, Tüftler & Patente	233

<i>Leo Jacobs</i>	
Fabrik der guten Einfälle	235
<i>Reinhard Mohn</i>	
Freiheit für den kreativen Menschen	239
<i>Jan Trøjborg</i>	
Lernen und Ausbildung – die Grundlage der Innovation	247

FORTSCHRITT UND WANDEL

<i>William Forsythe</i> im Gespräch mit <i>Arnd Wesemann</i>	
»Das ist ja die Natur aller veränderlichen Dinge: daß sie sich ändern lassen«	259
<i>Maureen McKelvey</i>	
Ökonomische Evolution: Kleine, aber gravierende Veränderungen .	265
<i>Gerhard Schulze</i>	
Steigerung und Ankunft. Über die Endlichkeit des Fortschritts	275
<i>Stephan Schmidheiny</i>	
Innovation und globale Verantwortung	293
<i>Christoph-Friedrich v. Braun</i>	
Immer schneller? – Immer mehr? – Immer neu? – Immer besser? . .	299
<i>Geert Lovink</i> im Gespräch mit <i>Peter Saalbach</i>	
»Der kurze Sommer des Internet«	313
<i>John Kao</i>	
Die Vorzüge der betrieblichen »Unordnung«	319
Die Autoren	331